



RAPPORT DE MISSION 2024-2025

3^{ème} rapport d'Entreprise à Mission

SOMMAIRE

GROUPE GRIMAUD, Entreprise à mission

Edito	p3
Qui sommes-nous ?	p5
Notre mission	p7
Notre Comité de mission 2024	p10

Bilan 2024-25, 3^{ème} rapport d'Entreprise à Mission

Prendre soin de notre Entreprise et de nos Clients	p13
Prendre soin de nos Équipes	p17
Prendre soin de l'Humain	p21
Prendre soin de la Planète	p24
Prendre soin des Animaux	P29

Assurer la pérennité de notre Entreprise à Mission

Transmettre pour pérenniser, c'est préparer demain tout en restant fidèles à nos valeurs.

Avec l'équipe de direction, nous engageons avec enthousiasme ce projet de transmission managériale du Groupe Grimaud.

Recentrée sur la génétique animale des filières gastronomiques, la bioproduction pour la santé humaine et animale, et les protéines innovantes, notre Entreprise à Mission a la responsabilité de garantir la continuité de notre raison d'être - Prendre soin de la vie - qui se décline en cinq axes essentiels :

- Nos clients, au cœur de notre action. Nous devons continuer à leur offrir des solutions innovantes et responsables, tout en cultivant une relation de confiance durable.
- Nos équipes portent notre ambition. Leur implication et leur bien-être sont essentiels à notre succès collectif. Continuer de favoriser un cadre de travail éthique et inspirant est une priorité.
- L'humain que nous contribuons à nourrir sainement, à soigner ; la dimension universelle de notre action.
- Les animaux, acteurs de nos écosystèmes qui méritent toute notre attention. Nos choix doivent refléter cette responsabilité.
- L'environnement enfin, notre héritage commun. Réduire notre impact, innover pour la planète et agir avec responsabilité sont des engagements indissociables de notre pérennité.

Construire l'avenir, développer notre mission et la transmettre avec sens est la trajectoire dans laquelle s'inscrit maintenant notre Groupe.



Frédéric GRIMAUD,
Président du Groupe Grimaud

GROUPE GRIMAUD, Entreprise à mission

QUI SOMMES-NOUS ?

Notre Groupe

C'est une histoire d'éleveurs, un entrepreneuriat familial qui s'est peu à peu développé, internationalisé, qui n'a cessé d'innover, tout en partageant ses valeurs d'entreprise au Service de l'Humain.

Créé en 1966, le Groupe Grimaud est désormais une entreprise à mission spécialisée en sélection génétique animale, bioproductions et protéines innovantes.

Notre rôle est d'apporter des réponses aux besoins alimentaires globaux, à la santé et au bon équilibre du vivant.



SÉLECTION GÉNÉTIQUE ANIMALE

Animaux reproducteurs et commerciaux des **filières de productions animales gastronomiques, services associés**



BIOPRODUCTION

Au service de la
Santé Humaine.



PROTÉINES INNOVANTES

Culture cellulaire
au service de
l'Alimentation Humaine.

ENTREPRISE À MISSION...

...De quoi parle-t-on ?

- Une société à mission est une forme d'entreprise qui intègre une finalité sociale ou environnementale au-delà de ses objectifs économiques. Cette approche est enracinée dans la Loi Pacte de 2019 en France, qui reconnaît l'importance de la responsabilité sociétale des entreprises.
- Le but fondamental d'une entreprise à mission est de générer un impact positif sur la société ou l'environnement tout en étant économiquement viable. Elle cherche à concilier performance économique et contribution à l'intérêt général. Ce modèle diffère des entreprises classiques dans la mesure où la mission sociétale est inscrite dans ses statuts. Cela signifie que la société est légalement tenue de prendre en compte les intérêts des parties prenantes, au-delà des actionnaires, dans ses décisions stratégiques.



Le Groupe Grimaud a modifié ses statuts en Mai 2022 pour devenir Entreprise à Mission. Afin d'animer notre mission « Prendre soin de la Vie » nous avons nommé un Comité de Mission ne comprenant aucun membre dirigeant du Groupe et animé par un Président indépendant.

NOTRE MISSION, Prendre soin de la vie



NOS CLIENTS ET L'ENTREPRISE
La pérennité par la performance économique



NOS ÉQUIPES
L'épanouissement de chacun dans son activité professionnelle



L'HUMAIN
La science dédiée à la santé



LA PLANÈTE
L'amélioration continue de l'empreinte de nos filières



LES ANIMAUX
Le bien-être au cœur du projet d'entreprise



CHANGEMENTS DES STATUTS

un engagement fort dans
la continuité de notre
politique RSE



DES OBJECTIFS CHIFFRÉS

qui servent
d'indicateurs de
performance



SUIVI DES OBJECTIFS

par un comité de
mission, évalué par un
organisme extérieur
indépendant

MODÈLE DE NOTRE MISSION ET DE NOS ENGAGEMENTS :



Prendre soin de
NOS CLIENTS ET L'ENTREPRISE

Intention :

La satisfaction client et la performance économique

Objectifs Opérationnels :

- La pérennité de notre entreprise
- La satisfaction de nos clients



Prendre soin de
NOS EQUIPES

Intention :

L'épanouissement de chacun dans son activité professionnelle

Objectifs Opérationnels :

- Une juste rémunération et le partage de la valeur créée
- Une dynamique sociale positive
- Des parcours professionnels valorisants



Prendre soin de
L'HUMAIN

Intention :

La Science dédiée à la Santé

Objectifs Opérationnels :

- Bien nourrir 10 milliards d'être humains tout en préservant la planète



Prendre soin de
LA PLANÈTE

Intention :

L'amélioration continue de l'empreinte de nos filières

Objectifs Opérationnels :

- Contribuer, par l'émergence de nouvelles protéines animales, à l'économie des ressources alimentaires
- Contribuer, par le progrès génétique, à l'économie des ressources alimentaires
- Améliorer notre empreinte environnementale



Prendre soin des
ANIMAUX

Intention :

Le bien-être animal au cœur de notre projet d'entreprise

Objectifs Opérationnels :

- Structurer l'action bien-être animal au cœur du pilotage des entreprises
- Déployer la technologie de sexage dans l'œuf chez Grimaud Frères



GROUPE GRIMAUD
Prendre soin de la vie

NOTRE COMITÉ DE MISSION



Le Président :

- Patrick NÉAUME, administrateur indépendant - engagé et expérimenté au terme d'un parcours intrapreneurial à la tête de groupes agro-alimentaires de référence

Les Membres :

- Corinne DELECOURT – Responsable Adjointe Couvoirs – GRIMAUD FRERES
- Vincent LACOSTE – Contrôleur de Gestion – GROUPE GRIMAUD
- Mickaël MAUPIN – Responsable R&D - HYPHARM
- Clémence MENARD – Chargée Gestion RH – GROUPE GRIMAUD
- Claude RESCAN – Responsable Milieu de Culture – VITAL MEAT

LE MOT DU COMITÉ

En cette seconde année pleine d'exercice de la mission, notre Comité est heureux de vous présenter ce rapport annuel qui reflète l'état d'avancement des projets et ambitions qui concourent à sa réalisation.

Pour l'essentiel, cette année, les travaux du Comité sont restés centrés sur la manière de préciser les objectifs opérationnels et de mettre en œuvre les bons outils ou critères d'évaluation.

Ainsi, une enquête de satisfaction a été déployée pour mesurer la satisfaction des clients et identifier les points d'amélioration.

De la même façon, en interne, le « taux de recommandation » des salariés permettra de fournir une mesure de leur bien-être et du climat social de l'entreprise.

Le Groupe s'est également doté des moyens qui vont lui permettre de produire son 1^{er} bilan carbone, outil indispensable pour bien analyser l'impact des actions qui sont développées afin de réduire ses émissions.

Sur un sujet où l'appréciation est par nature qualitative, un partenariat a été mis en place avec l'ITAVI par lequel cet institut technique va porter un regard extérieur sur nos pratiques en matière de Bien-Être Animal et formuler des recommandations.

Nous finalisons ainsi cette phase d'organisation de notre mission pour qu'elle puisse constituer un socle solide et inspirant des prochaines étapes de son histoire.

BILAN 2024-25

3^{ème} rapport d'entreprise à mission



#1 - Prendre soin de NOTRE ENTREPRISE ET DE NOS CLIENTS

LA PÉRENNITÉ DE NOTRE ENTREPRISE

Nos indicateurs :

- Un ratio EBITDA* / CA* > à 18%
- Un ROC* > à 5%

Nos résultats 2024 :

- EBITDA / CA = 24,8% - **Objectif atteint**
- ROC = 7,7% - **Objectif atteint**

* EBITDA = Bénéfice avant intérêts, impôts, dépréciation et amortissement

* CA = Chiffre d'Affaires

* ROC = Résultat Opérationnel Courant



L'avis du comité de mission :

Le Comité se réjouit de l'atteinte de ces objectifs. Il renouvelle sa suggestion d'engager une réflexion sur l'impact structurel des changements de périmètres qui pourraient justifier une révision à la hausse, notamment de l'objectif d'EBITDA.

LA SATISFACTION DE NOS CLIENTS

Notre indicateur :

Dans son rapport 2023, le Comité recommandait de remplacer les indicateurs sur la qualité de livraison par des mesures plus précises et ciblées. Le Groupe a ainsi décidé d’élaborer une enquête qualité annuelle auprès des clients de ses activités principales (Palmipèdes, Lapins et Crevettes), en France et à l’étranger, afin d’identifier les points forts et les axes d’amélioration.

Cette enquête porte sur la « dernière année de livraison », et a été administrée pour la 1ère fois en juin 2024 avec une relance en octobre. Bien qu’elle ait été envoyée à la majorité des clients du Groupe Grimaud, représentant 88% du Chiffre d’Affaires, seule une proportion de clients équivalente à 6% du Chiffre d’Affaires a répondu à l’enquête.

Réponses ramenées sur 4 pts	HYP	GFS	BG	TOTAL
Comment évaluez-vous le service de livraison ?	3.50	3.60	3.90	3.66
Globalement, êtes-vous satisfait de la qualité des produits livrés ?	3.45	2 3.67	2 3.80	3.64
Comment évalueriez-vous la qualité physique des produits livrés ?	2 3.36	3.60	3 3.78	3.57
Comment évalueriez-vous la qualité sanitaire des produits livrés ?	3.64	1 3.73	4.00	3.78
Comment évalueriez-vous les performances zootechniques des produits livrés ?	2 3.36	2 3.67	1 3.70	3.58
Etes-vous satisfait de vos échanges commerciaux ?	2 3.82	2 3.67	3.80	3.75
Etes-vous satisfait de l'accompagnement technique ?	3.64	3.53	3 3.60	3.58
Les produits que vous souhaitiez achetés étaient-ils disponibles ?	1 4.00	3 3.47	3.20	3.56
Etes-vous satisfait de la souplesse du planning de livraison ?	2 3.36	2 3.40	2 3.78	3.49
Etes-vous satisfait de la réactivité (délai de réponse) ?	3 3.73	1 3.73	3.80	3.75
Etes-vous satisfait du rapport qualité-prix de notre prestation ?	1 2.91	1 3.07	3 3.00	3.00
Sur une échelle de 1 à 10, êtes-vous globalement satisfait de votre relation avec la société ?	3.42	3.63	1 3.52	3.53
Recommanderiez-vous nos produits/services à d'autres professionnels?	3 3.73	2 3.67	3 3.60	3.67
TOTAL	3.53	3.57	3.65	3.58

Légende : Le tableau ci-dessus résume les moyennes des notations sur les divers sujets pour les 3 sociétés (0 = très insatisfait – 4 = Très satisfait)

LA SATISFACTION DE NOS CLIENTS

Nos résultats :

Une satisfaction relativement élevée en général. La qualité globale de nos produits est appréciée, et plus particulièrement la qualité sanitaire qui compte parmi les points les plus satisfaisants aux yeux de nos clients (cf Grimaud Frères et Blue Genetics). La relation avec nos équipes est également jugée très favorablement, avec une note élevée sur la relation commerciale et la réactivité (cf Grimaud Frères, Hypharm et Blue Genetics).

En revanche, bien que l'appréciation soit nettement positive, un point d'attention est identifié sur la souplesse des planning de livraison (cf Grimaud Frères et Hypharm) et sur la disponibilité de nos produits (Grimaud Frères et Blue Genetics). Ce qui traduit logiquement les tensions de marché que nous avons connu.

Enfin, on observe que le rapport qualité-prix de nos produits est noté plus faiblement que les autres critères, tout en restant positionné sur une note appréciable compte tenu de la nature de ce sujet (cf Grimaud Frères, Hypharm et Blue Genetics), ce qui n'altère pas l'évaluation globale de nos clients qui nous recommandent avec une note partout supérieure ou égale à 3,6 / 4.

L'avis du comité de mission :

Le Comité estime que les résultats de cette 1ère enquête sont satisfaisants bien qu'encore peu significatifs, ce qui constitue un point d'amélioration.



#2 - Prendre soin de NOS ÉQUIPES

UNE JUSTE RÉMUNÉRATION ET LE PARTAGE DE LA VALEUR

Nos indicateurs : *Périmètre France*

- Une rémunération globale annuelle supérieure ou égale à 110% du SMIC (après 3 mois d'ancienneté).
- Une répartition équitable des résultats courant avant impôts (ROC*) avec au minimum 25% (cumul de 3 années glissantes) pour nos équipes à travers la distribution d'intéressement et de participation. Les 75% restants étant répartis entre les investissements de l'entreprise, l'Etat (impôts et taxes) et les actionnaires.

**ROC : ROC consolidé des entités concernées retraité des provisions d'intéressement et des enveloppes de participation*

Nos résultats 2024 :

- En France, aucun membre de nos équipes présent sur la totalité de l'année 2024 n'a perçu une rémunération inférieure à 110% du SMIC. Nos effectifs sont composés à 70% d'ouvriers et d'employés, et de 30% de cadres, techniciens ou agents de maîtrise.
- Pour nos filiales à l'étranger, alors que la référence à un salaire minimal de référence n'existe pas dans les pays où nous sommes présents, nous pouvons cependant dire que nos pratiques sont en cohérence avec nos objectifs.
- Sur la période 2022 – 2024 (3 ans glissants), 19% du ROC cumulé a été perçu par nos équipes sous forme d'intéressement et de participation.
- L'année 2024 a été moins distributrice qu'attendue du fait d'une participation et d'un intéressement plus faibles que les années passées. En effet, la participation a été réduite par des résultats fiscaux inférieurs tandis qu'ils ont été boostés les années passées par des effets exceptionnels.



L'avis du comité de mission :

Le Comité note la pertinence d'une lecture de l'indicateur de partage de la valeur sur 3 ans glissants. Il suggère toutefois de s'assurer que l'application du nouvel accord d'intéressement permette bien d'atteindre le niveau de partage de la valeur souhaité.

UNE DYNAMIQUE SOCIALE POSITIVE

Notre indicateur :

Maintenir un niveau de satisfaction élevé des salariés du Groupe, mesuré par le « Taux de recommandation » lors des enquêtes internes.

Nos résultats :

A la question "Recommanderiez-vous le Groupe Grimaud comme une entreprise où il fait bon travailler", l'évaluation moyenne des salariés du Groupe est de **8,14 (/10) pour l'année 2024**.

Plusieurs thématiques d'amélioration ont été identifiées, et permettront d'orienter le choix des actions à mettre en place pour favoriser l'épanouissement professionnel des salariés.

Leviers d'action mis en œuvre en 2024 :

- Signature d'un accord Groupe portant sur l'Egalité Professionnelle entre les femmes et les hommes et la Qualité de Vie au Travail.
- Le Groupe affirme sa volonté de poursuivre les aménagements proposés aux salariés par la renégociation de l'accord portant sur le télétravail.
- Organisation des premières formations "préparation à la retraite" pour les salariés en fin de carrière.
- Réalisation et diffusion de films métiers avec la participation et le témoignage de salariés de l'entreprise.



L'avis du comité de mission :

Cet indicateur existait dans le 1er rapport et nous l'avons jugé imparfait dans sa configuration initiale. Raison pour laquelle nous l'avons retiré. Cette nouvelle version améliorée, nous a semblé très pertinente pour mesurer le bien-être des salariés ainsi que le climat social de l'entreprise. Le niveau de recommandation de 8,14 est très encourageant. Il servira de référence pour analyser annuellement les évolutions.

DES PARCOURS PROFESSIONNELS VALORISANTS

Notre indicateur :

Investir chaque année un budget supérieur à 2% de la masse salariale pour la formation continue de nos équipes, en France, mais aussi, progressivement, pour nos filiales étrangères.

Nos résultats :

- Le levier de la formation est considéré comme essentiel pour favoriser l'adaptation des profils et des compétences aux enjeux du futur, et par conséquent contribuer à la progression des parcours professionnels.
- En 2024, sur le périmètre France, le Groupe Grimaud a consacré un budget Formation Continue **supérieur à 2% de sa masse salariale** (hors tutorats et formations internes aux postes).
- Et cet objectif ambitieux est désormais partagé avec certaines de nos filiales étrangères.



Pour l'année 2024, le budget global dédié à la formation continue des salariés sur le périmètre Monde de l'ensemble du Groupe atteignait 1,9% de la masse salariale. Soit une progression de 0.2 point par rapport à 2023.

- À noter : Les dépenses en matière de formation professionnelle ont augmenté de près de 10% sur le périmètre français entre 2023 et 2024.

L'avis du comité de mission :

Le Comité se félicite de la trajectoire positive sur laquelle est engagé le Groupe en matière de formation continue, et notamment de l'amorce d'une nouvelle phase d'application aux filiales étrangères.



#3 - Prendre soin de L'HUMAIN

BIEN NOURRIR 10 MILLIARDS D'ÊTRE HUMAINS TOUT EN PRÉSERVANT LA PLANÈTE

Avec Vital Meat, le Groupe Grimaud investit dans l'émergence de nouvelles protéines animales, complémentaires de protéines conventionnelles, et faiblement consommatrices de ressources naturelles.

Vital Meat a démontré une importante augmentation de sa capacité de production de biomasse en bioréacteur ainsi qu'une diminution continue du coût de revient de fabrication associé. Elle développe son projet selon la trajectoire dessinée en 2022.

Étapes importantes franchies en 2024 :

- Dépôt d'un dossier réglementaire « *Novel food* » auprès de la « *UK Food Safety Authority* » (Trimestre 2).
- Réalisation d'un test de dégustation approuvé par « *Singapore Food Agency* » (Trimestre 4).
- Montée à l'échelle validée en bioréacteur de 2000 litres (Trimestre 3).
- Participation au projet trisannuel européen « *Fostering European Cellular Agriculture for Sustainable Transition Solutions* ».

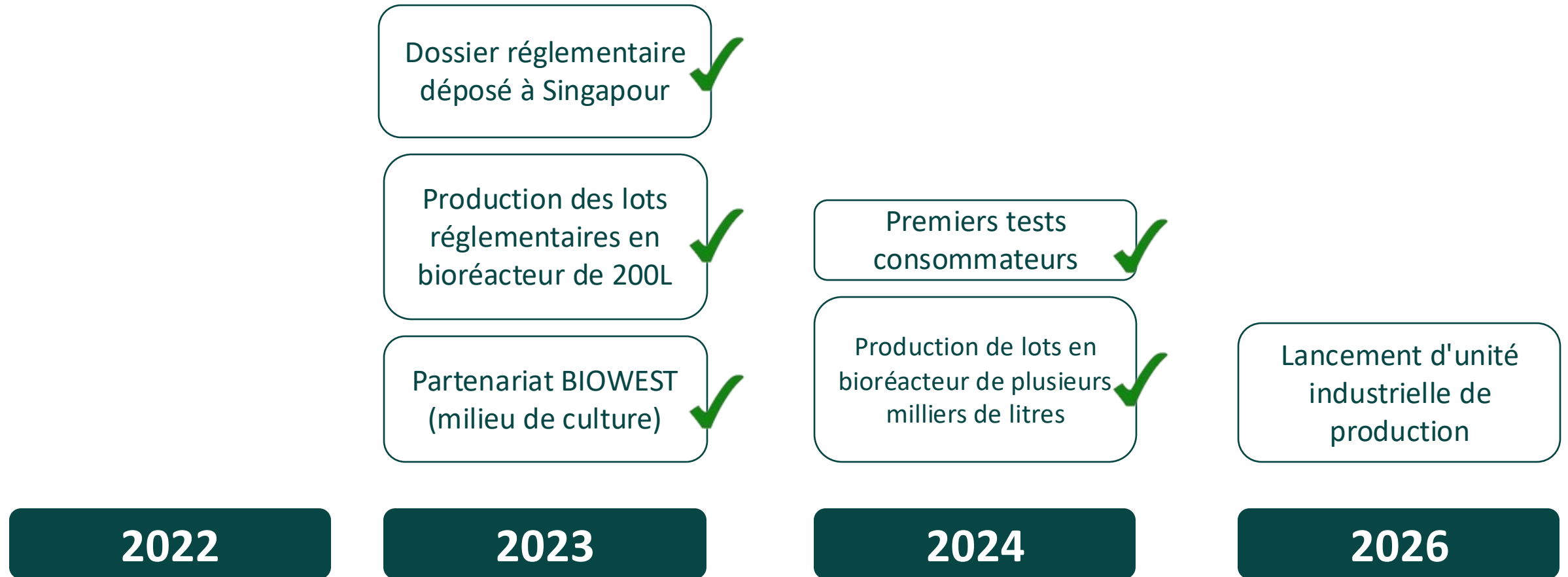


Trajectoire de développement :

- Pour 2025 :
 - Première autorisation « *Novel food* » délivrée.
 - Intensification du process de production pour un usage optimisé des ressources.
 - En partenariat, commercialisation avec des offres limitées dans le temps.
- Pour 2026 :
 - Lancement de la première unité industrielle de production.
 - Dépôt réglementaire dans une autre région du monde.



TRAJECTOIRE VITAL MEAT





#4 - Prendre soin de LA PLANÈTE

CONTRIBUER, PAR L'ÉMERGENCE DE NOUVELLES PROTÉINES ANIMALES, À L'ÉCONOMIE DES RESSOURCES ALIMENTAIRES

Nos indicateurs : périmètre France

Fly Genetics sélectionne des mouches soldats noires dont les larves se nourrissent de sous-produits agricoles. Cette activité répond au défi démographique en allégeant le bilan carbone du cycle de production agroalimentaire, en permettant aux déchets d'être transformés en carburant, en engrais et en aliments pour les animaux, tout en étant faiblement consommatrice de ressources naturelles.

Fly Genetics a franchi une étape majeure avec le déménagement dans ses nouvelles installations qui offrent des conditions optimales pour son programme de sélection et a signé son 1er contrat d'approvisionnement qui marque son emprise dans cette nouvelle industrie.

Etapes importantes :

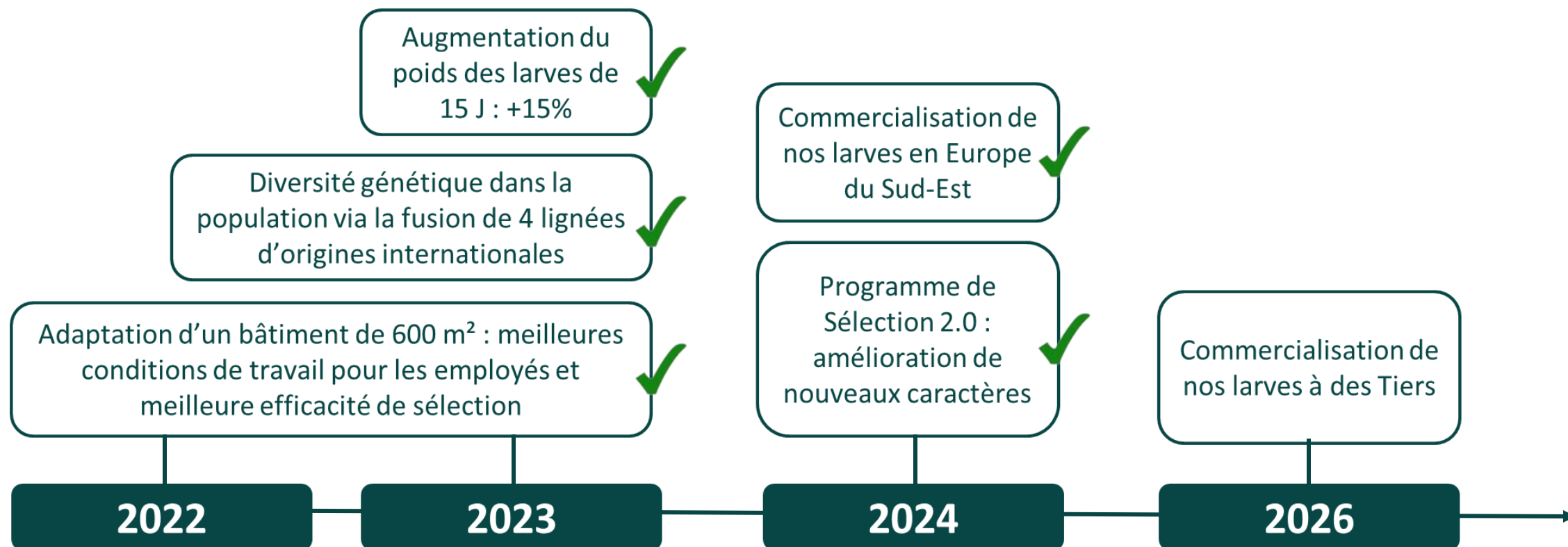
- Adaptation d'un bâtiment de 600m² pour permettre de développer notre programme de sélection dans un environnement parfaitement contrôlé :
=> Amélioration de l'efficacité de notre sélection et des conditions de travail de nos salariés.
- Création d'une population avec une forte diversité génétique via la fusion de 4 lignées d'origines internationales :
=> Gestion de la diversité de notre population et potentiel de sélection plus important.
- Augmentation de 15 à 20% du poids des larves de 15 jours via notre programme de sélection :
=> Amélioration des performances de la filière dans les mêmes proportions, améliorant le modèle économique et réduisant l'impact écologique.

Trajectoire de développement :

- Commercialisation de nos larves en Europe du Sud-Est en 2024 et à des tiers en 2026 pour faire bénéficier à la filière de ces améliorations.
- Travail sur un programme de sélection 2.0 permettant d'améliorer de nouveaux caractères (efficacité alimentaire, reproduction...) et rendre la filière encore plus vertueuse.



TRAJECTOIRE FLY GENETICS



CONTRIBUER, PAR LE PROGRÈS GÉNÉTIQUE, À L'ÉCONOMIE DES RESSOURCES ALIMENTAIRES

Le progrès génétique est continu. Pour chaque espèce, il vise plusieurs objectifs sur plusieurs caractéristiques physiques, comportementales ... des animaux. Lorsqu'il s'exprime sur l'efficacité alimentaire, c'est-à-dire sur leur efficience à valoriser les aliments qu'ils consomment pour leur croissance, il impacte directement l'utilisation des ressources. En sélection animale, on parle plus souvent d'indice de consommation (IC) qui est le rapport inverse de l'efficacité alimentaire. Rapportée à la taille de nos marchés, l'économie de ressources est très significative. D'autant plus si on cumule les gains effectués année après année ...

Pour illustrer simplement cette économie, nous nous sommes concentrés sur le prisme suivant :

- Prise en compte du progrès génétique du produit phare des principales espèces en canard. Les canards Pékin et Barbarie sont sélectionnés sur ce critère respectivement depuis 2012 et 2013.
- Progrès exprimé en masse d'aliment et en hectares économisés sur la base de notre volume de production mondial.

Notre indicateur : Périmètre Grimaud Frères monde

- Calculer un équivalent hectares préservés grâce à la meilleure efficience alimentaire des animaux sélectionnés. **L'objectif étant d'afficher un progrès continu de cet indicateur.**

Nos résultats 2024 : Objectif atteint

Au total, sur le périmètre de l'étude (2020 à 2024), cet impact est très significatif :

- Au regard de nos parts de marché, le gain effectué atteint plus de 12 000 hectares, soit près de 17 000 terrains de football.

Projection en terrains de football	2020	2021	2022	2023	2024
Nos parts de marché (cumulatif)	6 647	9 862	12 009	13 815	16 642



AMÉLIORER NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Nos indicateurs : *périmètre France*

- Développer nos moyens d'autoproduction solaire / électricité verte
- Initier une démarche de bilan carbone de nos activités

Avancement des projets :

• **Autoproduction solaire** :

Un projet de centrale photovoltaïque est en cours de déploiement sur le site de la Corbière :

- 9 tables de panneaux pour une surface totale de 2 300 m².
- Production annuelle estimée : 524 MWh, soit 15% de la consommation de la Corbière
- Travaux initialement prévus sur le 2^{ème} semestre 2024
- Retard des travaux → mise en service prévue fin 2025.



À noter, qu'un 2nd projet de centrale photovoltaïque pour La Courjallière (Corbière) a été rejeté par la commune de Sèvremoine en 2023. Des alternatives sont en cours d'étude, mais rien de concret pour l'instant.

• **Initiation d'un bilan carbone** :

Le Groupe Grimaud a recruté un responsable Santé Sécurité Environnement qui a, entre autres, pour mission de réaliser le 1^{er} bilan carbone de nos activités. Un groupe de travail a été constitué. Notre ambition est de produire le bilan carbone du Groupe sur les données 2024, en couvrant les périmètres dits « Scopes 1, 2 et 3 », avec résultat attendu pour l'été 2025.

L'avis du comité de mission :

Le Comité se réjouit des moyens mis en œuvre pour atteindre les objectifs fixés sur le sujet important du bilan carbone.



#5 - Prendre soin de DES ANIMAUX

STRUCTURER L'ACTION BIEN-ÊTRE ANIMAL AU CŒUR DU PILOTAGE DES ENTREPRISES

Notre indicateur : *Périmètre Grimaud Frères et Hypharm France*

- Mise en place d'actions tangibles et structurantes dans chaque entreprise.
Nb: Objectif qualitatif d'enrichissement des moyens et des plans d'actions

Parmi les nouvelles actions engagées en 2024 :

- Un contrat de collaboration a été signé en 2024 avec l'ITAVI (Institut Technique de l'AVIculture) pour nous accompagner sur la dimension BEA (Bien-Être Animal) de notre Entreprise A Mission. Il a pour but de nous aider à évaluer la pertinence de nos actions et leur déploiement au sein de nos entreprises.
- Hypharm a continué à structurer son action BEA au sein de ses deux activités, Lapin Sélection et Bioproductions. Des investissements ont été réalisés pour améliorer les conditions d'hébergement de nos animaux. Une nouvelle SBEA (Structure chargée du Bien-Être Animal) a été mise en place pour mieux suivre les plans d'actions BEA engagés et les équipes sélection Lapin de Chair ont été formées. La pratique du tatouage comme moyen d'identification individuelle des lapins a été diminuée dans les élevages de bioproductions.
- Chez Grimaud Frères, un programme d'investissements a été engagé pour des conditions optimales d'élevage et d'accueil des animaux : Equipement de bâtiments de sélection avec des fenêtres – améliorations des équipements (mangeoires RFID, tapis de sol, brumisateurs pour les « coups de chaud », logements collectifs...). Plusieurs plans d'actions pour des techniques moins traumatisantes pour l'animal sont engagés et leur mise en œuvre progresse (traitement de bec et des griffes en couvoir à 1 jour par infrarouge, identification des animaux par désertage / dépalpage, sexage dans l'œuf ...).

L'avis du comité de mission :

Le Comité salue une volonté du Groupe de structurer son action BEA, notamment en faisant entrer l'ITAVI dans nos réflexions. Les axes stratégiques, qui étaient engagés dans les entreprises, continuent de vivre. Des actions déployées sont toujours en cours et nous constatons qu'elles progressent d'année en année.

DÉPLOYER LA TECHNOLOGIE DE SEXAGE DANS L'ŒUF CHEZ GRIMAUD FRÈRES

Notre indicateur :

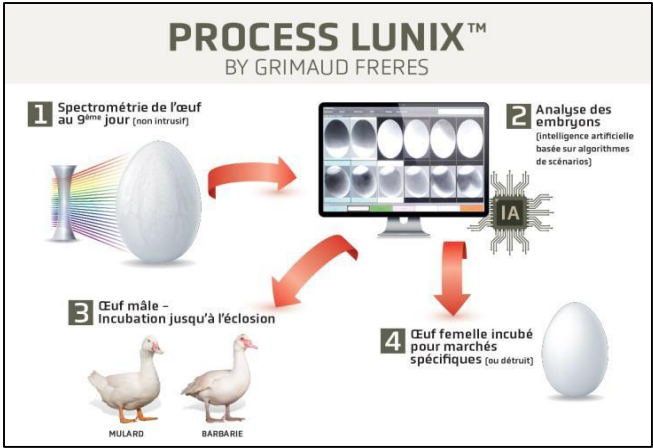
Le thème de la réduction, puis de l'élimination de la destruction des femelles de canards Mulards est un objectif qui a été pris collectivement, dans le cadre interprofessionnel du CIFOG. C'est un des engagements majeurs de son Pacte Sociétal pour lequel le maillon des accoueurs se situe en première ligne.

Grimaud Frères a développé une solution de sexage robotisée, in ovo, au stade de l'embryon, pour épargner la destruction de millions de canetons femelles par an. C'est le projet LUNIX.

Après avoir atteint notre objectif de traitement des 2/3 des lots en 2024, nous visons potentiellement 100% d'ici fin 2025 dans le cadre d'un usage systématique et industrialisé sur les lots de canards Mulards.

Grâce à l'amélioration continue du process mécanisé et de la lecture de l'œuf, l'enjeu est surtout maintenant de faire progresser l'indicateur RSO* femelles, tel que défini par le CIFOG.

Partant de 56% en 2024, nous nous sommes fixé un objectif de trajectoire jusqu'en 2029



	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Indicateur RSO	56%	58%	60%	65%	75%	85%

Pour respecter la vie, la santé
et le bien-être de nos animaux

Maintenir un haut niveau des conditions d'élevage

Élever tous les canetons nés



* RSO = (Nombre de femelles valorisées + Nombre de mâles valorisés) / Nombre total de canetons éclos commercialisables

*CIFOG Comité interprofessionnel des palmipèdes à foie gras

